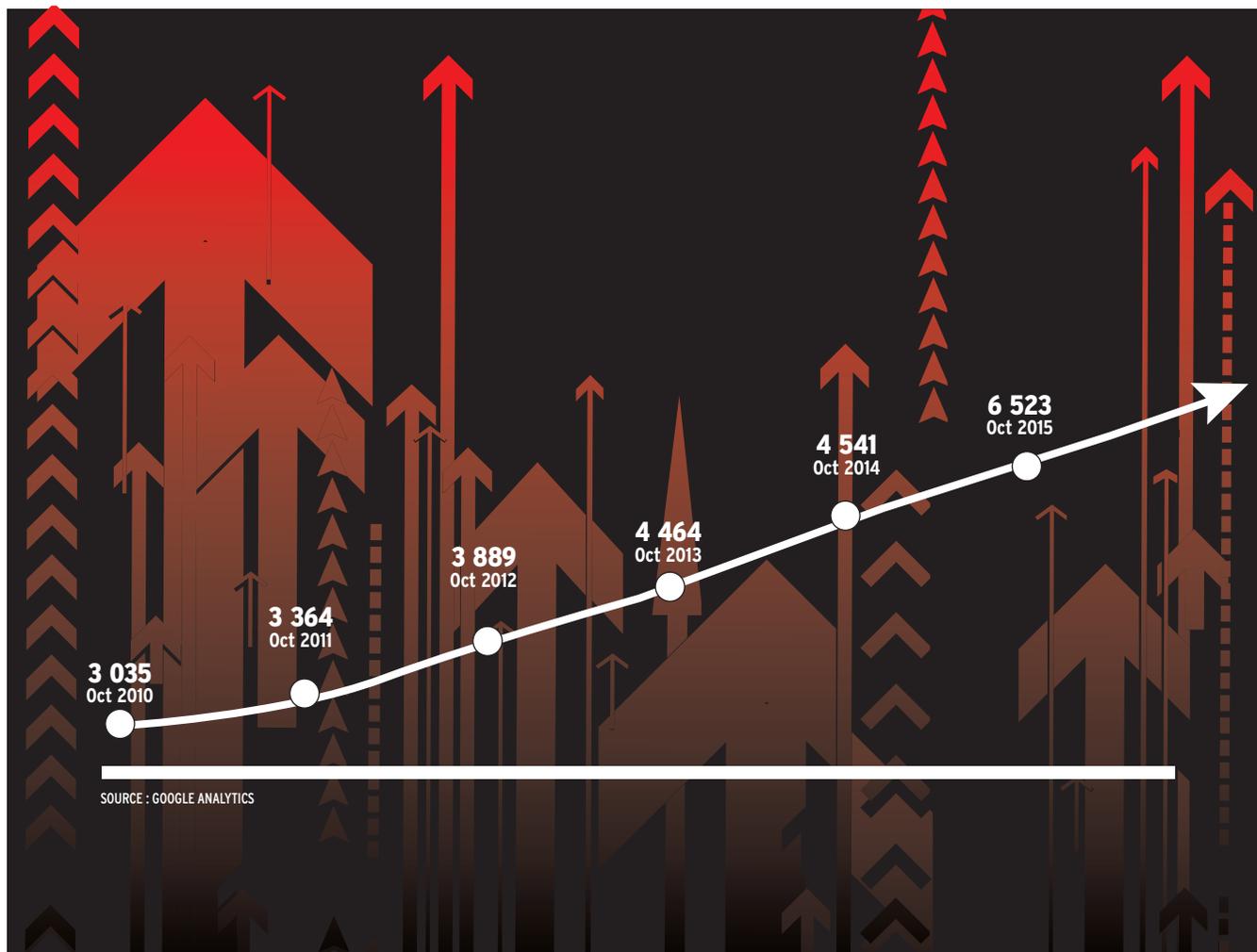


Avantages

AVANTAGES.CA



Bénéficiez de notre croissance

Croissance du trafic sur avantages.ca au cours des six dernières années (visiteurs uniques)

**Planificateur
média en ligne
2016**

PUBLICATIONS SŒURS :

BenefitsCanada.com

InvestmentReview.com

CanadianInstitutionalInvestmentNetwork.ca

Avantages.ca est la principale ressource en ligne des gestionnaires de régimes de retraite et d'avantages sociaux du Québec.

GROUPE CIBLE

Directeurs généraux et directeurs financiers, fiduciaires de caisses de retraite, professionnels du secteur de la retraite et des avantages sociaux, cadres et conseillers en ressources humaines.

- Visiteurs uniques : **41 697**
- **11 000** pages vues par mois en moyenne
- **3 700** abonnés en moyenne au bulletin électronique

Données en date du 26 novembre 2015

CONTENU

- Actualité quotidienne du secteur
- Nouvelles de dernière heure
- Opinions et analyses d'expert
- Dossiers spéciaux et points de vue

The screenshot displays the Avantages.ca website layout. At the top, there's a navigation bar with 'CONSEILLER', 'Avantages', and 'CONSEILLER PME.ca'. Below this, a main content area features several articles with images and headlines, such as 'Les placements responsables sont-ils de meilleurs investissements?' and 'Une nouvelle présidente pour l'ACCAP-Québec'. A sidebar on the right contains a 'Tweets' section, a 'Rapport sur les petites entreprises de Manuvie de 2015', and 'Les plus lus' section. The bottom of the page includes a footer with contact information, a 'ROGERS' logo, and a copyright notice for Rogers Média Inc. (2010-2015).

FORMATS PUBLICITAIRES

ANNONCES DANS LE BULLETIN

ANNONCE TEXTE (FORMAT RECOMMANDÉ)

- 50-75 mots avec lien (envoyez le lien séparément)
- Le texte apparaîtra en police Arial, taille 12
- Possibilité d'utiliser un logo (fichier max. 40 ko)
- Veuillez fournir le logo en format EPS ou JPG en haute résolution

ANNONCE IMAGE/TEXTE COMBINÉS

- Veuillez fournir un fichier image de 40 ko max. en format GIF ou JPG
- 50 mots avec lien (envoyez le lien séparément)
- Le texte apparaîtra en police Arial, taille 12

ANNONCE IMAGE

- Veuillez fournir un fichier image de 40 ko max. en format GIF ou JPG
- Veuillez fournir une ligne de texte à insérer sous l'image comme solution alternative de redirection
- Le texte apparaîtra en police Arial, taille 12

DIMENSIONS

Largeur : Pour toute combinaison texte/image ou annonce image, les dimensions de l'annonce en entier ne devraient pas excéder la largeur du bulletin (contactez votre directeur de compte pour plus de détails). La largeur du bulletin est de 685 pixels.



Annonce texte

Annonce image/
texte combinés

AVIS DE NOMINATION EN LIGNE

- Photo accompagnée d'un texte de 100 mots et d'un logo, affichée pendant un mois sur le site web.



CARTE DES TARIFS PUBLICITAIRES 2016

Médias web (annonces îlot, double-îlot, super bannière, gratte-ciel)	1 mois
750 impressions	364 \$
1 500 impressions	591 \$
3 500 impressions	1 150 \$
Bulletin électronique bihebdomadaire	1 x
Super bannière (728 x 90), îlot (300 x 250) Texte : de 50 à 75 mots avec lien.	595 \$
Contenu commandité	1 x
Image cliquable sur la page d'accueil menant au contenu du commanditaire, à un rapport, un document technique ou tout contenu éducatif.	887 \$
Microsite	1 mois
Page de renvoi personnalisée sur avantages.ca pour héberger des documents de recherche (<i>White Papers</i>), des avis d'experts et des portraits de gestionnaires.	1 739 \$
Avis de nomination en ligne	1 x
Photo accompagnée d'un texte de 100 mots et d'un logo, affichée pendant un mois sur le site web.	348 \$
Média enrichi*	1 x
Domination (<i>Takeover</i>) (100 % de l'espace publicitaire disponible)	2 652 \$/par jour (2 jours max.)
Bannière fine (<i>Sliver Ad</i>)	773 \$/par jour (de 3 à 5 jours)
Barbotte (<i>Catfish</i>)	386 \$/par jour (de 3 à 5 jours)

* Certaines exceptions peuvent s'appliquer. Veuillez parler à votre directeur de compte pour obtenir plus d'information.

Contactez votre directeur de compte pour plus de détails sur les programmes web sur mesure, le contenu commandité et les spécifications complètes.

Avantages.ca traite des enjeux d'intérêt particulier pour les décideurs du secteur québécois des régimes de retraite et d'avantages sociaux et constitue un outil privilégié par les promoteurs de régimes au Québec pour se tenir au courant des changements à la législation et des tendances générales du marché.

81 % des lecteurs de la revue *Avantages* consultent aussi le site Avantages.ca.

29 % des lecteurs de la revue *Avantages* ont consulté le site web d'un annonceur publicitaire ou d'un fournisseur mentionné dans la publication.

L'effectif moyen des employeurs inscrits au site Avantages.ca est de **900** employés.

Rita Caci

Gestionnaire de comptes, Montréal
514 843-2575
rita.caci@rci.rogers.com

Francesca Allman

Directrice principale des comptes nationaux
416 764-3883
francesca.allman@rci.rogers.com

Robert Martins

Directeur des comptes nationaux
416 764-1839
robert.martins@rci.rogers.com

Alison Webb

Éditrice
416 764-3876
alison.webb@rci.rogers.com

Simeon Goldstein

Rédacteur en chef - *Avantages*
514 843-2510
simeon.goldstein@rci.rogers.com

Alex Gratton

Directeur de la production
514 843-2533
alex.gratton@rci.rogers.com

Garth Thomas

Éditeur exécutif principal
416 764-3806
garth.thomas@rci.rogers.com

BUREAU DE MONTRÉAL

Les Éditions Rogers Limitée
1200, avenue McGill College, bureau 800
Montréal (Québec) H3B 4G7
Tél. : 514 845-5141 Fax : 514 843-2183

SIÈGE SOCIAL

Rogers Publishing Limited
One Mount Pleasant Road, 7th Floor
Toronto, Ontario M4Y 2Y5
Tél. : 416 764-2000 Fax : 416 764-3934

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Super bannière

728 x 90 pixels
40 ko ou moins

Flot

300 x 250 pixels
40 ko ou moins

Gratte-ciel étroit

120 x 600 pixels
40 ko ou moins

Gratte-ciel large

160 x 600 pixels
40 ko ou moins

Double-flot

300 x 600 pixels
40 ko ou moins



TYPES DE FICHIERS :

GIF, JPG, Flash SWF, annonces provenant de tiers

REMARQUES IMPORTANTES :

1. Les annonces publicitaires conçues pour les médias web doivent être conformes aux normes d'IAB Canada. Pour plus d'information, visitez le www.iabcanada.com/fr.
2. Les annonces flash ne peuvent être intégrées aux bulletins électroniques. Seuls les fichiers GIF ou JPG peuvent être intégrés à ces bulletins.
3. Les GIF animés peuvent passer en boucle jusqu'à trois fois et se terminent sur la dernière image.
4. Les annonces provenant de tiers sont acceptées pour des fins de positionnement générique seulement.
5. Les clients doivent fournir l'hyperlien associé à une annonce séparément de celle-ci.
6. Tous les fichiers SWF doivent contenir un clickTAG universel. Pour connaître ceux endossés par l'IAB, visitez le www.iabcanada.com/fr.
7. Les annonces sur le site web ne peuvent diriger qu'à un seul URL.
8. Les annonces dans les bulletins ne peuvent diriger qu'à un seul URL.
9. Pour les publicités dans les bulletins électroniques, les GIF animés doivent inclure un logo et un appel à l'action.

Veillez noter que les GIF animés ne fonctionnent pas sur tous les logiciels de courriel. Nous recommandons que le message clé soit placé dans la première et la dernière image de l'animation.

NOTE : Les publicités ne doivent pas mener à des documents comme des PDF ou des fichiers Word, ou encore à des adresses courriel.

**Tout le matériel devant être publié en ligne doit être expédié à l'adresse suivante : bppgcreative@rci.rogers.com.

MATÉRIEL EXPÉDIÉ EN RETARD :

Tout matériel doit nous être parvenu au minimum 5 jours ouvrables avant le début de la campagne publicitaire. Tout délai dans la réception de ce matériel retardera le début de la campagne, bien que celle-ci soit facturée au complet à l'annonceur.